

کاردانی حرفه ای ترمی بازاریابی B5 (ورودی بهمن ۹۴)

از گروه آموزشی مدیریت و خدمات اجتماعی

	ساعت			تعداد واحد	نوع درس	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری				
<p style="text-align: center;">شهریه ۸۵٪ :</p> <p style="text-align: center;">ریال (۵/۹۴۵/۸۲۱)</p> <p style="text-align: center;">شهریه ۱۵٪ :</p> <p style="text-align: center;">ریال (۱/۰۴۹/۲۶۳)</p> <p style="text-align: center;">(علی الحساب)</p>	۳۲	-	۳۲	۲	تخصصی	فنون فروش	۱
	۳۲	-	۳۲	۲	تخصصی	زنجیره تامین	۲
	۶۴	۴۸	۱۶	۲	تخصصی	طراحی و چیدمان فروشگاه	۳
	۸۰	۴۸	۳۲	۳	تخصصی	افکارسنجی مشتری	۴
	۶۴	۴۸	۱۶	۲	تخصصی	تبلیغات بازاریابی	۵
	۳۲	۳۲	-	۱	عمومی	تربیت بدنی	۶
	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کار در محیط	کارورزی ۲	۷
۱۴				جمع واحد			

کاردانی حرفه ای ترمی بازاریابی B4 (ورودی مهر ۹۵)

از گروه آموزشی مدیریت و خدمات اجتماعی

	ساعت			تعداد واحد	نوع درس	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری				
<p>شهریه ۸۵٪ :</p> <p>(۵/۸۶۹/۹۳۰) ریال</p> <p>شهریه ۱۵٪ :</p> <p>(۱/۰۳۵/۸۷۰) ریال</p> <p>(علی الحساب)</p>	۸۰	۴۸	۳۲	۳	تخصصی	مشتری مداری	۱
	۶۴	۴۸	۱۶	۲	تخصصی	بازاریابی و مدیریت بازار	۲
	۳۲	-	۳۲	۲	تخصصی	زبان تخصصی	۳
	۶۴	۴۸	۱۶	۲	تخصصی	بازاریابی الکترونیکی	۴
	۳۲	-	۳۲	۲	اصلی	اخلاق کار	۵
	۳۲	-	۳۲	۲	تخصصی	بازارشناسی	۶
	۴۸	-	۴۸	۳	عمومی	فارسی	۷
	۴۸	-	۴۸	۳	عمومی	زبان خارجی	۸
	۱۹			جمع واحد			

کاردانی حرفه ای ترمی بازاریابی B2 (ورودی بهمن ۹۵)

از گروه آموزشی مدیریت و خدمات اجتماعی

	ساعت			نوع درس	تعداد واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری				
<p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">شهریه ۸۵٪ :</p> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">(۶/۱۰۳/۰۰۰) ریال</p> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">شهریه ۱۵٪ :</p> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">(۱/۰۷۷/۰۰۰) ریال</p> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">(علی الحساب)</p>	۸۰	۴۸	۳۲	اصلی	۳	مبانی اقتصاد و کارآفرینی	۱
	۸۰	۴۸	۳۲	اصلی	۳	آشنایی با سیستم های مدیریت کیفیت	۲
	۳۲	-	۳۲	اصلی	۲	مدیریت عمومی	۳
	۳۲	-	۳۲	اصلی	۲	اخلاق کار	۴
	۶۴	۴۸	۱۶	پایه	۲	مهارتهای فناوری اطلاعات و ارتباطات	۵
	۳۲	-	۳۲	اصلی	۲	اصول بازاریابی	۶
	۳۲	-	۳۲	تخصصی	۲	زبان تخصصی	۸
	۴۸	-	۴۸	عمومی	۳	فارسی	۹
	۳۲	۳۲	-	عمومی	۱	تربیت بدنی ۱	۱۰
	۲۰					جمع واحد	