

برنامه آزمون پایان ترم اول رشته کارشناسی تبلیغات تجاری B1

ایام هفته	تاریخ	گروه	عنوان درس	نام استاد	ساعت شروع آزمون
یکشنبه	۹۷/۱۰/۲۳	B1	تفسیر آماری	حجتی زاده	۱۳
سه شنبه	۹۷/۱۰/۲۵	B1	اقدام پژوهی	بروغنی	۱۳/۳۰
پنجشنبه	۹۷/۱۰/۲۷	B1	جامعه شناسی تبلیغات	رحیمی	۱۱/۳۰
شنبه	۹۷/۱۰/۲۹	B1	اصول و فنون تبلیغات	ملائی	۱۲
دوشنبه	۹۷/۱۱/۱	B1	ارتباط با رسانه	جهانگیری	۱۳/۳۰
سه شنبه	۹۷/۱۱/۲	B1	هنر و رسانه	رحیمی	۱۴/۳۰
چهارشنبه	۹۷/۱۱/۳	B1	شیوه های اقناع و تبلیغ	زکائی	۹
پنجشنبه	۹۷/۱۱/۴	B1	ورزش ۱	رحیمی	۹/۳۰

برنامه آزمون پایان ترم دوم رشته کارشناسی تبلیغات تجاری B2

ایام هفته	تاریخ	گروه	عنوان درس	نام استاد	ساعت شروع آزمون
شنبه	۹۷/۱۰/۲۲	B2	مدیریت تبلیغات	طهرانی	۱۵
دوشنبه	۹۷/۱۰/۲۴	B2	تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی	ذوالفقاری	۱۱
چهارشنبه	۹۷/۱۰/۲۶	B2	رفتارشناسی بازاریابی	فربودنیا	۱۱/۳۰
شنبه	۹۷/۱۰/۲۹	B2	اصول و فنون تبلیغات	ملائی	۱۲
دوشنبه	۹۷/۱۱/۱	B2	ارتباط با رسانه	جهانگیری	۱۳/۳۰
چهارشنبه	۹۷/۱۱/۳	B2	مدیریت کسب و کار و بهره وری	اسلامی	۱۵/۳۰
شنبه	۹۷/۱۱/۶	B2	مخاطب شناسی	طباطبائی	۱۳/۳۰

آزمون پایان ترم چهارم رشته کارشناسی تبلیغات تجاری B4

ایام هفته	تاریخ	گروه	عنوان درس	نام استاد	ساعت شروع آزمون
شنبه	۹۷/۱۰/۲۲	B4	مدیریت تبلیغات	طهرانی	۱۵
دوشنبه	۹۷/۱۰/۲۴	B4	بودجه و برنامه ریزی تبلیغات	ذوالفقاری	۱۱
چهارشنبه	۹۷/۱۰/۲۶	B4	تبلیغات اینترنتی	فربودنیا	۱۱/۳۰
شنبه	۹۷/۱۰/۲۹	B4	حقوق و قوانین تبلیغاتی	زیران زاده	۱۱
یکشنبه	۹۷/۱۰/۳۰	B4	تاریخ تحلیلی صدر اسلام	عباسی	۱۶
دوشنبه	۹۷/۱۱/۱	B4	تفسیر موضوعی نهج البلاغه	سالار کیا	۱۰/۳۰
چهارشنبه	۹۷/۱۱/۳	B4	مدیریت بازاریابی	اشکانی	۱۵/۳۰
پنجشنبه	۹۷/۱۱/۴	B4	ورزش ۱	رحیمی	۹/۳۰
شنبه	۹۷/۱۱/۶	B4	تیزر تبلیغاتی	اشکانی	۱۴/۳۰